

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด 2) เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้รูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด 2.1) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการสร้างความรู้ของนักศึกษาวิชาชีพการตลาดที่เรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด ก่อนและหลังเรียน 2.2) เพื่อเปรียบเทียบความสามารถด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาวิชาชีพการตลาดที่เรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด ก่อนและหลังเรียน 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาวิชาชีพการตลาดที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์ ชั้นปีที่ 1 แผนกวิชาการตลาด จำนวน 24 คน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ (30001-1001) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย รูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด แผนการจัดการเรียนรู้ แบบประเมินความสามารถในการสร้างความรู้ แบบประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test dependent และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1. รูปแบบการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นมีชื่อเรียกว่า “PRKCA Model” มีองค์ประกอบคือ หลักการ วัตถุประสงค์ กระบวนการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล ซึ่งมีกระบวนการเรียนการสอน 5 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นเตรียมความพร้อม (Preparing : P) 2) ขั้นค้นคว้าและฝึกปฏิบัติ (Research and Activity : R) 3) ขั้นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing : K) 4) ขั้นสรุปและสร้างความรู้ใหม่ (Conclusion and Construction of new knowledge : C) และ 5) ขั้นประเมินผล การเรียนรู้ (Assessment : A) และรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริม

ความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด มีประสิทธิภาพเท่ากับ 84.94/86.67 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ 80/80 ปรากฏว่าสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2. ความสามารถในการสร้างความรู้ ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาที่เรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด ก่อนเรียนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความสามารถในการสร้างความรู้ ด้านทักษะในการปฏิบัติงานของนักศึกษาที่เรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษาวิชาชีพการตลาด ก่อนเรียนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ความพึงพอใจของนักศึกษาวิชาชีพการตลาดที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนตามทฤษฎีการสร้างความรู้ เพื่อส่งเสริมความสามารถในการสร้างความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน , ด้านการวัดและประเมินผล , ด้านบรรยากาศในการเรียน , ด้านสื่อและแหล่งเรียนรู้ และด้านบทบาทผู้สอน

คำสำคัญ : รูปแบบการเรียนการสอน , ความสามารถในการสร้างความรู้ , ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

Abstract

The purposes of this research were to : 1) develop and verify the efficiency of the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students, 2) study the results of the experiment using the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students, 2.1) Compare the knowledge construction abilities of the marketing vocational students who study with the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills by before and after study, 2.2) Compare the entrepreneurial skills abilities of the marketing vocational students who study with the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills by before and after study, 3) study to the student' satisfaction towards the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students. The sample of the study were 24 of the first year higher vocational certificate students of marketing division in the second of the academic year 2025 at Uttaradit Vocational College. The instrument were the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students, lesson plan, performance test, performance entrepreneurial skills test, and questionnaire. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation, t-test dependent and content analysis.

The result of the study were as follow:

1) The instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students was called “**PRKCA Model**”. The Model consisted of principles, objectives, teaching process and measurement and evaluation. There were 5 steps of teaching process as follow : 1) Preparing : P 2) Research and Activity : R 3) Knowledge Sharing : K 4) Conclusion and Construction of new knowledge : C and 5) Assessment : A. The

efficiency of the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students met the criterion of 84.94/86.67, which was higher than the required criterion of 80/80.

2) The knowledge construction abilities that knowledge and understanding about entrepreneur of the marketing vocational students that taught by the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students to enhance the knowledge construction abilities before studying and after studying were statistically significant difference at the .05 level.

3) The knowledge construction abilities that entrepreneurial skills of the marketing vocational students that taught by the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students to enhance the entrepreneurial skills before studying and after studying were statistically significant difference at the .05 level.

4) The satisfaction of the students towards the instructional model based on the constructivist theory to enhance the knowledge construction abilities and entrepreneurial skills of the marketing vocational students was at the highest satisfaction level. The averages are arranged from highest to lowest as follows: 1) benefits and uses, 2) aspects of organizing teaching and learning activities, 3) aspects of measurement and evaluation, 4) aspects of learning atmosphere, 5) aspects of media and learning resources and 6) the role of the teacher.

Key words : the instructional model, the knowledge construction abilities, the entrepreneurial skills